



GESUCHT: DEUTSCHLANDS RECYCLINGPAPIER- FREUNDLICHSTES UNTERNEHMEN





**DER DEUTSCHE NACHHALTIGKEITSPREIS
ZEICHNET UNTERNEHMEN AUS, DIE VORBILD-
LICH WIRTSCHAFTLICHEN ERFOLG MIT SOZIA-
LER VERANTWORTUNG UND SCHONUNG DER
UMWELT VERBINDEN – UND NACHHALTIGES
HANDELN ZU WEITEREM WACHSTUM NUTZEN.**

RECYCLINGPAPIER: VISITENKARTE EINER NACHHALTIGEN UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Recyclingpapier schont wertvolle Ressourcen und leistet einen bedeutenden Beitrag zum Klima- und Artenschutz. Die Nutzung von Recyclingpapier ist damit Ausdruck einer insgesamt nachhaltigen Unternehmensführung. Steinbeis Papier hat als eines der drei „nachhaltigsten Unternehmen Deutschlands“ (Wettbewerb 2008) die Patenschaft für den Sonderpreis „Deutschlands recyclingpapierfreundlichstes Unternehmen“ übernommen, der im Rahmen des Deutschen Nachhaltigkeitspreises jährlich vergeben wird. Der Gewinner wird am 4.11.2011 bekannt gegeben und geehrt.

PAPIEREINSATZ: INDIKATOR FÜR NACHHALTIGKEIT

Die Befragung zur Verwendung von Recyclingpapier ist Teil des Gesamtwettbewerbs und fließt in die Bewertung für die Hauptkategorie „Deutschlands nachhaltigstes Unternehmen“ ein. Der Sonderpreis unterstreicht die Bedeutung, die Recyclingpapier als Indikator für Nachhaltigkeit mittlerweile beigemessen wird.

RECYCLINGPAPIER LIEGT IM TREND

Als Großverbraucher von Papier kommt der Wirtschaft eine wichtige Rolle für den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen zu. Hierbei wird der Faktor „Papier“ aufgrund seiner ökologischen Relevanz unmittelbar im Zusammenhang mit den Nachhaltigkeitsstrategien betrachtet. Angesichts der zunehmenden Verknappung von natürlichen Ressourcen ist gerade Recyclingpapier als Kreislaufprodukt besonders zukunftsfähig. Eine aktuelle Unternehmensstudie von A.T. Kearney belegt: Recyclingpapier wird zukünftig eine immer größere Rolle in den Unternehmen spielen¹. Über 40 Prozent wollen ihre Recyclingpapierquoten deutlich und in allen Bereichen erhöhen. Gründe hierfür finden sich in den beeindruckenden Ressourceneinspareffekten gegenüber herkömmlichen Papieren: Bei der Herstellung werden bis zu 83 Prozent weniger Wasser und 72 Prozent weniger Energie verbraucht sowie bis zu 62 Prozent CO₂ vermieden². Hinzu kommt die einfache Messbarkeit dieser Effekte, die ohne Zusatzinvestitionen zur Verbesserung der Ökobilanzen beitragen und anschaulich in den Nachhaltigkeitsberichten dargestellt werden können. Bei Umstellung des Büropapiers der gesamten Finanzbranche auf Papier mit dem Blauen Engel ließe sich jährlich der Stromverbrauch aller Privathaushalte einer Großstadt wie Kassel einsparen.



„Wir verwenden Recyclingpapier, weil der verantwortungsvolle und schonende Umgang mit natürlichen Ressourcen Teil unserer Unternehmensphilosophie ist.“

Roland Boekhout
Vorstandsvorsitzender der ING-DiBa AG

„Wir setzen auf Recyclingpapier, weil Energieeinsparung und Klimaschutz zentrale Bestandteile unserer Unternehmensstrategie sind.“

Dr. Rüdiger Grube
Vorsitzender des Vorstands
Deutsche Bahn AG



Foto: „BIB AG / Marc Dierckinger“

¹ Zukunftstrends: Recyclingpapier und ökologische Nachhaltigkeit, A.T. Kearney/IPR, September 2010

² Werte Steinbeis Papier GmbH, Quelle: IFEU Institut Heidelberg GmbH 2010

Teilnahmeberechtigt am Wettbewerb um den Deutschen Nachhaltigkeitspreis sind alle Unternehmen, die in Deutschland Produkte oder Dienstleistungen anbieten. Bewerbungen können sich auf das gesamte Unternehmen beziehen oder auf einzelne Produkte, Dienstleistungen und Initiativen, die in besonderer Weise für Orientierung des Unternehmens auf Nachhaltigkeit stehen. Alle Informationen finden Sie unter:

www.nachhaltigkeitspreis.de

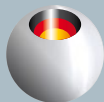
Die Teilnahmegebühr beträgt für Unternehmen bis 100 Mitarbeiter € 150,-, bis 500 Mitarbeiter € 450,- und darüber € 750,-, jeweils zzgl. MwSt.

Für Rückfragen steht das Büro Deutscher Nachhaltigkeitspreis gerne zur Verfügung.

Büro Deutscher Nachhaltigkeitspreis

Neuer Zollhof 3
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 211 - 5504 5510
Fax: +49 211 - 5504 5505
buero@deutscher-nachhaltigkeitspreis.de

Der Sonderpreis für „Deutschlands recycling-papierfreundlichstes Unternehmen 2011“ wird vergeben unter der Patenschaft von:



**Deutscher
Nachhaltigkeitspreis**

Top 3 Deutschlands nachhaltigste
Unternehmen 2008

 **STEINBEIS**
Papier mit besten Werten