

„Ökologisch ist auch ökonomisch“

Deutscher Nachhaltigkeitstag in Düsseldorf

Christina Hanck

11.11.2011



Auf dem Deutschen Nachhaltigkeitstag in Düsseldorf wurde deutlich: Ökologisch ist auch ökonomisch.

Print wird von Verbrauchern und Kunden als besonders nachhaltig wahrgenommen. Und Umweltschutz kann für Druckunternehmen auch zu einer Erfolgsstory werden. Dies sind die Ergebnisse des deutschen Nachhaltigkeitstags, der in Zusammenarbeit mit der Bundesregierung, dem Rat für Nachhaltige Entwicklung organisiert und vom Bundesverband Druck und Medien unterstützt wurde. Mehr als 1200 Teilnehmer folgten der Einladung nach Düsseldorf.

Nachhaltigkeit ist mehr als ein Trend. Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis zeichnet alljährlich Unternehmen aus, die wirtschaftlichen Erfolg mit sozialer Verantwortung und Schonung der Umwelt verbinden. Und dieses Jahr ging die Auszeichnung unter anderem an den Verpackungshersteller Tetra Pak. Er würde von den Kunden als besonders nachhaltig wahrgenommen. Wie der BVDM berichtete, kommunizieren andere Markenhersteller ihre Nachhaltigkeit vor allem über Verpackungen, Werbung oder sie veröffentlichen Nachhaltigkeitsberichte.

Geschäftsführer des Druckstudios Werner Drechsler machte in seinem Statement auf dem Kongress deutlich: „Ökologisch ist auch ökonomisch“. Mit der konsequenten Ausrichtung auf Energieeinsparung und Umweltschutz sei sein Unternehmen bereits zu den zwölf umweltfreundlichsten Druckunternehmen weltweit gekürt worden. Das Unternehmen minimiere nicht nur die Energiekosten, sondern könne durch die neue Ausrichtung gegen den Trend neue Kunden gewinnen und wachsen.