



## **Pressemitteilung**

# **Rekordbeteiligung beim Wettbewerb um den Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2010**

**Düsseldorf, 10.06.2010 – Mit rund 560 Anmeldungen zum Deutschen Nachhaltigkeitspreis ist die Zahl der teilnehmenden Unternehmen gegenüber dem Vorjahr um 40 Prozent gestiegen. Internationale Konzerne und DAX-Unternehmen konkurrieren mit Traditions- und Familienbetrieben unterschiedlicher Branchen. Die Sieger werden am 26. November in Düsseldorf prämiert.**

„Die stark gestiegene Beteiligung zeigt, dass Nachhaltigkeit bei immer mehr Unternehmen auf der Agenda steht“, so Dr. Günther Bachmann, Leiter der Jurysitzung des Deutschen Nachhaltigkeitspreises und Generalsekretär des Rates für Nachhaltige Entwicklung. „Das bestätigt, dass der jährliche Wettbewerb sich zur führenden Plattform der deutschen Wirtschaft entwickelt hat, die die Spitzenleistungen der nachhaltigsten Unternehmen Deutschlands würdigt.“

Alle wesentlichen Branchen der deutschen Wirtschaft sind im diesjährigen Wettbewerb repräsentiert. Die große Resonanz unterstreicht für Initiator Stefan Schulze-Hausmann einen weiteren wichtigen Aspekt: „Unternehmen wollen ihre Nachhaltigkeitsleistungen transparent machen, sowohl als Signal an die Öffentlichkeit als auch als wichtiges Zeichen zur Motivation ihrer Mitarbeiter. Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis prämiert die Besten und unterstreicht damit öffentlich die Glaubwürdigkeit ihres Engagements.“

## **Transparente Methodik**

Die Methodik des Wettbewerbes wurde nach den Erfahrungen aus 2008 und 2009 in einem intensiven Stakeholderdialog mit Verbänden und Unternehmen weiterentwickelt. Ein Online-Fragebogen erhebt, in welchem Umfang ein Unternehmen ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeitsfaktoren in der Wertschöpfung seiner Produkte und Dienstleistungen umsetzt. Daneben wird untersucht, wie Nachhaltigkeit die Markenführung beeinflusst. Auf der Basis dieser Ergebnisse entscheidet die prominent besetzte Expertenjury über die Sieger.

## **Festliche Preisverleihung**

Die erfolgreichsten Unternehmen werden am 26.11.2010 im Rahmen des 3. Deutschen Nachhaltigkeitstages vorgestellt. Zu Gast ist u.a. Bundesumweltminister Dr. Norbert Röttgen. Die Unternehmen erhalten ihre Auszeichnungen am Abend im Rahmen einer festlichen Preisverleihung in Düsseldorf. Zu den bisherigen Preisträgern gehören u.a. Henkel, BSH, „Frosch“, Deutsche Post DHL und Bau-Fritz.



## **Über den Deutschen Nachhaltigkeitspreis**

Der Deutsche Nachhaltigkeitspreis wurde 2008 ins Leben gerufen. Er prämiert Unternehmen, Produkte und Marken, die vorbildlich wirtschaftlichen Erfolg mit sozialer Verantwortung und Schonung der Umwelt verbinden. Sonderpreise zeichnen Persönlichkeiten aus, die national oder international in herausragender Weise den Gedanken einer zukunftsfähigen Gesellschaft fördern.

Als Juroren wirken in diesem Jahr u.a. Prof. Dr. Klaus Töpfer (Bundesminister a.D., Exekutivdirektor des UNEP a.D.), Max Schön (Präsident der Deutschen Gesellschaft des Club of Rome), Olaf Tschimpke (Präsident des NABU e.V.), Dr. Jürgen Heraeus (Vorsitzender UNICEF Deutschland) und Prof. Dr. Maximilian Gege (Vorsitzender des B.A.U.M. e.V.) mit.

Träger des Deutschen Nachhaltigkeitspreises ist die Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis e.V., in deren Kuratorium unter anderem Dr. Volker Hauff (Vorsitzender des Rates für Nachhaltige Entwicklung a.D.), Sylvia Schenk (Vorsitzende von Transparency International Deutschland e.V.) und Bärbel Dieckmann (Präsidentin der Deutschen Welthungerhilfe e.V.) mitarbeiten. Initiator ist der Wissenschaftsjournalist Stefan Schulze-Hausmann.

### **Weitere Informationen und Bildmaterial:**

Presse Deutscher Nachhaltigkeitspreis  
Neuer Zollhof 3  
40221 Düsseldorf  
Tel.: 0211 - 5504 5511  
Fax: 0211 - 5504 5505  
[presse@deutscher-nachhaltigkeitspreis.de](mailto:presse@deutscher-nachhaltigkeitspreis.de)